

**Стратегия развития
Автономной некоммерческой
профессиональной образовательной
организации «Колледж информационных
технологий и финансов»
на 2019 – 2023 гг.**

Воронеж 2018

Нормативно - правовые акты разработки стратегии развития

Стратегия развития разработана на основе задач по выполнению приоритетных направлений развития профессионального образования в соответствии с основными положениями следующих документов:

- Федеральный закон РФ от 29 декабря 2012 г. № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» 2018 - 2025 гг., утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642. Перечень поручений Президента РФ от 22 февраля 2018 г. № 321 ГС по вопросу обеспечения внедрения программ модернизации образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования, в целях устранения дефицита квалифицированных рабочих кадров (по итогам заседания Госсовета, состоявшегося 27 декабря 2017 г.);
- Государственная программа Российской Федерации «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632 - р;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 13 ноября 2013 г. № 2108-р «Об утверждении перечня мероприятий по увеличению к 2020 г. числа высококвалифицированных работников»;
- Стратегия развития системы подготовки рабочих кадров и формирования прикладных квалификаций в Российской Федерации на период до 2020 г. (одобрена Коллегией Минобрнауки России, протокол от 18 июля 2013 г. № ПК – 5 вн);
- Комплекс мер, направленных на совершенствование системы среднего профессионального образования, на 2015-2020 гг. (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 марта 2015 г. № 349 - р);
- Указ от 7 мая 2018 г «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г»;
- Приказ министерства труда и социальной защиты Российской Феде-

I. Стратегия развития Автономной некоммерческой профессиональной образовательной организации «Колледж информационных технологий и финансов»

Стратегия определяет цели и задачи, направления и механизмы инновационной деятельности Колледжа по переходу к современной модели профессионального образования с учётом приоритетов и стратегии развития региональной экономики.

Стратегия определяет основные цели, приоритетные направления развития Колледжа, комплекс мероприятий по достижению поставленных целей развития.

Главной целью стратегии Колледжа является повышение качества и доступности профессионального образования, подготовка компетентных кадров, способных оказать позитивное влияние на инновационно-технологическое развитие региона. В стратегии разрабатываются приоритетные задачи, которые необходимо решить администрации и педагогическому коллективу при модернизации образовательного процесса в Колледже и определить пути создания современной конкурентоспособной на рынке образовательных услуг организации, занимающей лидирующие позиции в сфере профессионального образования.

Миссия Колледжа определена как:

обеспечение соответствия качества подготовки специалистов требованиям рынка труда, с учетом интересов личности, общества и государства посредством актуализации программ обучения, с учетом углубленного изучения постулатов цифровой экономики и ее отражения в современных требованиях к выпускаемым специалистам по профилям обучения.

Для достижения главной цели необходимо реализовать следующие подцели:

- содействие созданию условий для подготовки конкурентоспособных специалистов, востребованных на рынке труда;
- повышение технологии процессов обучения для обеспечения качественно нового уровня специалистов, успешно решающих задачи социально-

экономического развития регионов в соответствии с полученными профессиональными компетенциями;

– реализация личностно-ориентированной модели образования, учитывающей потребности социализации молодежи, мобилизации их в трудовые процессы.

Для достижения поставленных целей необходимо решение следующих задач:

цель первая –

– формирование актуальных учебных планов, учитывающих современные вызовы образовательной среды;

– развитие материально-технической базы Колледжа, позволяющей внедрять инновационные технологии обучения;

– постоянное повышение квалификации педагогического и учебно-вспомогательного персонала для поддержания высокого уровня профессиональной подготовки специалистов, выпускаемых Колледжем;

– обеспечение параметров учебного процесса в соответствии с установленными ФГОСами;

– согласование планов обучения студентов с работодателями с целью установления реперных точек трансформации учебных планов;

цель вторая –

– внедрение в процесс обучения элементов, позволяющих усваивать основы цифровой экономики в формате избранных специальностей;

– совершенствование форм и методов обучения, применения новейших технологических приемов (дистанционное обучение, программно-целевые методы и т.п.);

– овладение педагогическим коллективом и учебно-вспомогательным персоналом навыками применения инфокоммуникационных технологий во все дисциплины курсов;

– совершенствование организации практики с целью подготовки специалистов реально-востребованных работодателями, для чего осуществлять созда-

ние учебно-практических альянсов Колледжа и работодателей при проведении обучения;

- активизация привлечения специалистов практиков к преподаванию основных учебных дисциплин;

цель третья –

- содействие развитию личностных качеств выпускников за счет освоения ими методов работы в команде, основ компромиссного решения конфликтных ситуаций;

- вовлечение студентов в научно-исследовательскую деятельность, в формирование социальных проектов, востребованных в регионе;

- совмещение профессиональной подготовки с масштабными воспитательными мероприятиями (этическое воспитание, патриотическое воспитание), социализация поведения проблемных подростков.

Развитию Колледжа будут способствовать имеющиеся конкурентные преимущества учебного заведения:

- исторически сложившиеся связи со школами г. Воронежа и Воронежской области;

- сохраняющийся спрос на квалифицированных специалистов ИТ-сферы;

- накопленный опыт, материально-технический потенциал учебного заведения, позволяющий организовать обучение на базе современных компьютерных комплексов;

- стабильный педагогический коллектив высококвалифицированных специалистов, обладающих современными компетенциями в соответствии с профессиональным профилем выпускников;

- накопленный банк технологий проведения воспитательной, научной работы студентов, что позволяет расширить рамки учебного процесса и внедрить в процедуру получения знаний творческие компоненты.

Для решения поставленных задач необходимо провести комплекс мероприятий:

- совершенствовать развитие общеобразовательной компоненты учебных планов за счет организации участия студентов в конкурсах, олимпиадах по общеобразовательным дисциплинам;
- сформировать у студентов навыки творческого отношения к процессам обучения за счет внедрения элементов научно-исследовательской работы, лабораторной работы, практики, курсового и дипломного проектирования;
- освоение студентами технологий социального сотрудничества путем участия в формировании и реализации социальных программ и проектов, волонтерском движении, создании доступной среды для населения;
- ориентация выпускников Колледжа на трудоустройство по избранной специальности в соответствии с индивидуальными качествами выпускников.

В рамках стратегии развития предполагается постоянная актуализация учебно-методических комплексов для всех программ подготовки специалистов в электронном виде и размещение их на образовательном портале Колледжа.

Мероприятия по привлечению и сохранности контингента студентов

- установить уровень среднего проходного балла документа об образовании для абитуриентов и обеспечить подготовку по дисциплинам: математика, информатика, физика, русский язык - для абитуриентов, имеющих средний балл аттестата ниже установленного уровня;
- ликвидация пробелов в знаниях обучающихся, которые включают в себя систему дополнительных занятий и консультаций, разнообразные формы и методы их проведения, повышающие познавательный и профессиональный интерес обучающихся, и использование принципов педагогики сотрудничества;
- организация проведения открытых олимпиад, конкурсов через Интернет-портал.

Предоставление преподавателям возможности профессионального роста за счет:

- повышения квалификации штатных преподавателей, в том числе в направлении информационных технологий, необходимых в условиях цифровой экономики;

- прохождения стажировки на предприятиях и организациях по направлениям подготовки Колледжа;

- создания исследовательских и опытно-экспериментальных групп по внедрению информационных технологий в образовательный процесс, разработки и публикации учебных и методических пособий;

- обеспечения участия преподавателей профессионального цикла в проведении демонстрационного экзамена (получение соответствующих документов);

- содействия созданию в педагогическом коллективе атмосферы творческого сотрудничества, ответственности, последовательному проведению в обучающие процессы этических норм общекультурных и социальных ценностей.

II. Ожидаемые конечные результаты реализации Стратегии развития и показатели эффективности ее реализации

Повышение качества образования:

- увеличение доли обучающихся Колледжа, получивших диплом, до 99%;
- увеличение доли обучающихся Колледжа, получивших диплом с отличием, до 20 %;
- увеличение доли педагогических работников, внедряющих в учебный процесс инновационные образовательные технологии и методы обучения, рекомендованные ФГОС, до 65 %;
- увеличение доли представителей реального сектора экономики в составе преподавателей специальных и профильных дисциплин по программам подготовки специалистов до 25 %;
- увеличение доли программ подготовки специалистов, реализуемых на современной лабораторной базе, до 40 %;
- увеличение доли программ подготовки специалистов, реализуемых на современной учебно-методической базе, до 95%.

Повышение востребованности выпускников:

- расширение баз практик;
- увеличение доли обучающихся по программам, реализуемым с участием работодателей (включая организацию учебной и производственной практики, оценку результатов) до 45 %;
- увеличение доли программ подготовки специалистов, реализуемых на базе инновационных учебно-производственных площадок, созданных совместно с работодателями до 15 %;
- увеличение доли обучающихся Колледжа, имеющих портфолио профессиональных достижений до 45 %;
- увеличение удовлетворенности работодателей качеством образовательных услуг Колледжа до 65 %;
- увеличение количества мероприятий, способствующих повышению престижа специальностей в 2 раза;

– увеличение доли педагогических работников Колледжа, прошедших переподготовку / повышение квалификации на основе стажировки на предприятиях и в организациях до 30 %.

Удовлетворение потребности личности в качественном образовании:

– увеличение удовлетворенности выпускников и их родителей доступностью и качеством образовательных услуг Колледжа до 95 %;

– увеличение доли обучающихся Колледжа, занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности обучающихся до 80 %;

– увеличение доли обучающихся Колледжа, удовлетворенных комфортностью образовательной среды, до 90 %;

– увеличение доли обучающихся Колледжа, участвующих в мероприятиях (конкурсах, фестивалях, олимпиадах) научно-технической направленности до 70 %.

Директор Колледжа



И.А. Калашникова

Принято решением Педагогического Совета Колледжа, протокол № 2 от 12 декабря 2018 г.